



Brúixolà^{2.0}

Programa d'impuls a l'Art Feminista

Empoderant a les artistes:
ENFORTINT EL TEU PROJECTE ARTÍSTIC

2a Edició: 7, 14, 21, 28 de maig i 4 de juny de **2024**

- + Càpsules formatives complementàries
- + Coach personalitzat
- + Recursos

Organitza:



Dona Cançó
DONES ARTISTES

Amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona



Ajuntament de
Barcelona



1. PRESENTACIÓ

1.1. Empoderant les artistes: Enfortint el teu projecte artístic

El món de l'art està ple d'oportunitats, però també de reptes. Les artistes dones, en particular, ens enfrontem a obstacles específics que poden dificultar el desenvolupament professional.

Aquest programa formatiu sorgeix de la necessitat de brindar a les artistes dones les eines i el suport que necessiten per superar aquests obstacles i portar els seus projectes artístics al següent nivell.

Dona Cançó presenta la 2a edició de **Brúixola**, un programa formatiu integral dissenyat per a enfortir els projectes artístics de dones en quatre àrees fonamentals:

- **Enfortiment artístic:** Enfortiment de la identitat artística, desenvolupament d'un estil propi, anàlisi crítica de l'art.
- **Comunicació:** Estratègies per a comunicar efectivament el teu projecte artístic.
- **Emocional:** Desenvolupament de l'autoestima, gestió de l'estrès, tècniques d'autocura.
- **Economia i finances:** Gestió financera bàsica, elaboració de pressupostos, cerca de finançament.

1.2. Objectiu general:

Proporcionar a les artistes dones les eines i l'acompanyament necessaris perquè prenguin el control de la seva carrera artística i enforteixin el seu projecte artístic perquè el portin al següent nivell. De la mateixa manera, adaptar-se als canvis vitals comuns en la vida de les dones sense afectar a la seva carrera artística. Formar part del col·lectiu d'artistes de Dona Cançó.



1. PRESENTACIÓ

1.3. Objectius específics:

ENFORTIMENT ARTÍSTIC:

- Enriquir la qualitat artística de les propostes.
- Saber diagnosticar la nostra pròpia obra i/o treball.
- Reconèixer els punts forts i febles dels nostres projectes artístics.
- Aprofundir en el coneixement de la teva pròpia identitat artística.
- Desenvolupar un estil propi i diferenciar-te en el mercat.
- Obtenir eines per millorar l'impacte social i artístic
- Enfortir i guardar el talent propi.
- Enfortir la teva capacitat d'anàlisi crítica de l'art.

COMUNICACIÓ I MÀRQUETING:

- Enfortir la comunicació i reconeixement de la marca.
- Desenvolupar habilitats per comunicar eficaçment el valor del teu projecte artístic a diferents públics.
- Aprendre a redactar textos clars i convincents per a presentacions, dossiers i materials de promoció.
- Gestionar les xarxes socials de manera estratègica per augmentar la teva visibilitat i connectar amb el teu públic objectiu.
- Reconèixer canals de comunicació per poder potenciar el teu projecte artístic.
- Aprendre conceptes bàsics de disseny, fotografia, imatge i vídeo.

GESTIÓ EMOCIONAL:

- Enfortir l'autoestima i la confiança en tu mateixa com a artista.
- Millorar la gestió emocional en l'emprenedoria artística feminista.
- Desenvolupar eines per gestionar l'estrès i l'ansietat.
- Implementar tècniques d'autocura per mantenir un equilibri físic i mental.

ECONOMIA I FINANCES:

- Adquirir coneixements bàsics de gestió financera per administrar el teu projecte artístic de manera eficient.
- Establir la viabilitat i projecció econòmica dels projectes.
- Aprendre a elaborar pressupostos realistes i estratègies per assolir els teus objectius econòmics.
- Descobrir diferents fonts de finançament per al teu projecte artístic.



2. DESCRIPCIÓ DEL PROGRAMA

2.1. Metodologia

El programa Brúixola combina sessions teoricopràctiques, tallers vivencials, mentories personalitzades i sessions formatives online.

Fase 1.

Totes les participants.

- **Sessions presencials:** 5 sessions de 2 hores cadascuna, els dies 7, 14, 21 i 28 de maig i 4 de juny de 16h a 19h. Ubicació a Torre de La Sagrera.
- **Càpsules:** seminaris enfocats en el desenvolupament personal i la creativitat. Primera càpsula 4 de maig de 10h a 13h. Ubicació: Lleialtat Santsenca. Cal reserva prèvia per a poder participar.
- **Les pròximes càpsules seran comunicades.**
- **Sessions formatives online:** Accés a una plataforma amb contingut addicional i recursos de suport.

Fase 2.

Vuit projectes participants.

D'entre totes les participants se seleccionaran vuit projectes. Per poder optar s'ha de realitzar la formació completa de tots els mòduls.

Mentories personalitzades: De juny a setembre: i tindran 4 sessions individuals d'1 hora amb una mentora especialitzada en la teva àrea d'interès.

2.2. Contingut

SESSIONS PRESENCIALS OBLIGATÒRIES

Mòdul 1: Enfortiment artístic (I,II) - 7 de maig i 28 de maig

- Indicadors de l'èxit del projecte artístic.
- Fortaleses i debilitats del nostre projecte artístic.
- Identificació i avaluació de la qualitat artística.
- Detecció de les necessitats per avançar en la trajectòria de les artistes.
- Kit de fórmules per a enfortir l'impacte social, artístic i el talent del projecte.
- Espai de creació pràctic, *showcase* de totes les artistes participants.



2. DESCRIPCIÓ DEL PROGRAMA

Mòdul 2: Comunicació i Màrqueting – 14 de maig

- Estratègies de comunicació per a artistes.
- Redacció de textos per a diferents públics.
- Gestió efectiva de xarxes socials.
- Coneixement d'eines de comunicació.
- El poder de la imatge.
- Formació bàsica en disseny, fotografia i vídeo.

Mòdul 3: Gestió Emocional – 21 de maig

- Autoestima i confiança en tu mateixa com a artista.
- Gestió de la Síndrome de la Impostora.
- La tirania del temps i l'edatisme.
- Gestió de l'estrès i l'ansietat.
- Gestió de l'ego com la identificació amb el nostre èxit o fracàs.
- Gestió de la maternitat i les cures.

Mòdul 4: Economia i finances – 4 de juny

- Gestió financera bàsica per a artistes.
- Aspectes pràctics per a la realització de l'activitat artística per compte aliena i per compte propi.
- Elaboració de pressupostos i estratègies de finançament.
- Fiscalitat, seguretat social i aspectes laborals específics per a les artistes.
- Planificació econòmica de l'activitat artística.

▶ CÀPSULES FORMATIVES COMPLEMENTÀRIES (NO OBLIGATÒRIES)

Càpsula 1. Taller d'interpretació:

El Canto Sincera, herramienta de empoderamiento – 4 de maig

- Reconèixer en el cant les nostres emocions més genuïnes i profundes. Enfortir la nostra comunicació i autoestima a través del cant.
- Empoderament del cos i del recurs artístic del cant.
- Eliminar les exigències limitants de l'espectacle en la veu.
- Formació tècnica, artística, creativa i emocional del cant i el cos.



3. EQUIP DOCENT:

Dona Cançó té 14 anys d'experiència en la producció, promoció i difusió de projectes artístics, obrint espais per tota Catalunya per a les artistes amb propostes feministes. Gestant projectes i iniciatives que ajuden a portar el talent femení a tots els racons del territori, reivindicar el paper de la dona en la societat i entendre l'art com una eina de transformació social.

Brúixola és dirigit per un equip de professionals altament qualificades en les diferents àrees del programa:

Enfortiment artístic:

ALICIA MARTEL

Fundadora i directora de l'entitat Dona Cançó. Àmplia experiència com a actriu en canàries, Barcelona, Anglaterra. (Tamaska, Théâtre Sans Frontières ;Told i and idiot). Creadora de companyies Teatre de l'Encant, Artecreciente, Directora escènica de diversos espectacles "càpsules de violències invisibles". Compositora i cantant de tres treballs discogràfics, bandes sonores per a espectacles teatrals, altres artistes, per a àmbits audiovisual. Actualment dirigeix diversos projectes artístics i socials i exerceix de directora artística de l'entitat.

Comunicació:

RAYÉN AMARU MUÑOZ (RAMM)

Dissenyadora, facilitadora gràfica i directora creativa. Formada en disseny integral i Filologia, compta amb més de 20 anys d'experiència i amb una àmplia trajectòria en branding, tant a Europa com a Llatinoamèrica. La seva especialitat en identitat gràfica per a projectes artístics, culturals i socials.

SHEILA ÁLVAREZ

Professional del màrqueting des de fa 15 anys. Graduada en Publicitat i Relacions Públiques és experta en màrqueting digital. Ha treballat en agències de publicitat i en més de 5 startups portant a empreses als seus nivells més alts. Entre els seus clients marques com Mazda, L'Oreal, White Summer, BCN Cultura. Ha ajudat a impulsar l'estratègia d'emprenedors i artistes potenciant la seva essència i marca.



3. EQUIP DOCENT:

Gestió Emocional:

MIREIA PIFERRER

Actriu, educadora social i coach. Formada Comunicació No Violenta a l'Institut Gestalt, Tècnica en Coaching sexual, Practitioner de PNL, Tècnica en coaching feminista, Postgrau en Economia Social i Solidària per l'UB. Estudis de Teatre com a intervenció social, Màster en Coaching Integral, Estudis d'interpretació i doblatge i Diplomada en Educació Social. Compagina la interpretació i pedagogia amb l'acompanyament a dones que es troben en canvis vitals invisibilitzats. Ha actuat en pel·lícules, sèries i en teatres com TNC, Teatre Goya, Sala Villarroel entre d'altres.

Economia i Finances:

GUILLEM ARNEDO

Es l'actual president de l'Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya (AMJM) i de la Unió de Músics (UdM), així com vicepresident de la Acadèmia Catalana de la Música. La seva experiència inclou haver estat jurat en els premis de música "Ciutat de Barcelona". Graduat bateria jazz per l'Escola Superior de Música de Catalunya (ESMUC), i becat per la Generalitat de Catalunya per a estudiar a Nova York amb reconeguts músics com John Riley i E.J. Strickland.

Càpsula I Taller d'interpretació "El Canto Sincero":

PAULA FARRÉ

Destacada trobadora de Buenos Aires i gestora de projectes col·lectius, ha recorregut el país amb la seva cançó social. Va ser una de les fundadores de MUJERTROVA. La seva obra inclou discos com "Per Buenos Aires", "Una guitarra, un somni i una veu", "Dona Originària", i "Umbilical". Directora de La Casa Museu de La Trova l'Argentina. En 2020, va rebre el premi IBERMUSICAS. Ha participat en el Festival Barnasants i altres esdeveniments a Europa. La seva obra és una interpel·lació als sentits i emocions, una proposta sincera i fonamentada en la Trova.



4. BENEFICIS DEL PROGRAMA:

En finalitzar **Brúixola**, les participants hauran adquirit les eines i el coneixement necessari per:

- Desenvolupar un estil propi i diferenciar-se en el mercat artístic.
- Comunicar eficaçment el seu projecte artístic a diferents públics.
- Enfortir la seva autoestima i confiança en si mateixes com a artistes.
- Gestionar de manera eficient els seus recursos econòmics i financers.
- Formar part del col·lectiu d'artistes de Dona Cançó.

Certificat de formació en completar els 4 mòduls formatius.

5. REQUISITS DE PARTICIPACIÓ:

- Ser dona artista amb un projecte artístic.



Data límit d'inscripció: 3 de maig de 2024



Càpsula 1

Taller d'interpretació
4 de maig 2024 de 10h a 13h

LLEIALTAT SANTSENCÀ
C/ d'Olzinelles, 31, BCN



Mòdul 1:

Enfortiment artístic (I):
7 de maig 2024 de 16h a 19h

Mòdul 1:

Enfortiment artístic (II):
28 de maig de 16h a 19h.

Mòdul 2:

Comunicació i Màrqueting:
14 de maig 2024 de 16h a 19h

Mòdul 4:

Economia i finances:
4 de juny de 2024 de 16 a 19h

Mòdul 3:

Gestió Emocional: 21 de
maig de 2024 de 16h a 19h

TORRE DE LA SAGRERA

C/ de Berenguer de Palou,
64-66, BCN



Informació de contacte i formulari d'inscripció:

www.donacanco.com/bruixola

bruixola@donacanco.com

+34 603 78 35 48



Dona Cançó
DONES ARTISTES

